

MIKSI YOUTUBEA EI PIDÄ KÄYTTÄÄ YRITYKSEN VIDEOPALVELUNA?



Tässä sinulle 7 tärkeää syytä miksi YouTubea ei pidä käyttää yrityksesi pääasiallisena videoalustana:

1. **Et näe kuka katsoo videoita**, etkä pääse ohjaamaan katsojaa oman muun sisältösi pariin ja sitä kautta asiakkaaksi.
2. YouTube tarjoaa ainoastaan **"kaikille samaa"**, etkä pysty päättämään mitkä videot näkee asiakkaasi, kumppanisi tai työntekijäsi.
3. YouTube saattaa suositella myös **kilpailijoidesi videoita**.
4. **Et pysty päivittämään videoita** oman palvelusi tai tuotteesi päivittyessä, vaan joudut aina lataamaan uuden videon, joka saa uuden video URL:n ja uudet katsoja tidot.
5. Lataamalla videot YouTubeen **annat oikeudet videoihisi YouTubele**
6. YouTubeen käyttäminen omilla videosivuilla **ei ole ammattimaisen näköistä** et varmaan enää käytä web-sivupohjiakaan jossa vilkkuu muiden yritysten mainokset? Jos teet yrityksesi oman brändin mukaiset web -sivut, niin mikset käytä oman yrityksesi näköistä videosoitinta?
7. Sinulta jää **monta mahdollisuutta käyttämättä, miten voisit hyödyntää ja tehostaa yrityksesi koulutus-, markkinointi-, myynti-, viestintä-, rekrytointi- ja muuta toimintaa.**

Toki YouTube on hyvä **yhentä** sosiaalisen median kanavana videoille, mutta koko videoalustaksi ammattimaisille käyttäjille ja yrityksille siitä ei ole.